

شرکت اتحاد موتور		سنجش رضایت مشتریان آزمایشگاه				آزمایشگاه
نام مشتری:		نوع آزمون یا خدمات:				دوره:
توضیحات	وزن (درجه اهمیت)				شاخص رضایتمندی مشتری	
	بسیار خوب (10)	خوب (8)	متوسط (5)	ضعیف (2)		
					قابلیت اطمینان به نتایج آزمون	رضایتمندی انجام آزمون
					تحويل به موقع نتایج آزمون	
					کامل بودن اطلاعات موجود در گواهینامه و تحلیل و ارزیابی	
					قیمت خدمات ارائه شده به مشتری (مشتریان خارجی)	
					استفاده از فرمت مناسب در گزارش نتایج آزمون	
					نحوه برخورد مسئولین و پرسنل آزمایشگاه	رضایتمندی رفتاری
					کمک در حل سؤال و یا مشکل احتمالی	
					سرعت پاسخگویی به شکایات و نظرات مشتری	رضایتمندی کیفی
					نحوه نگهداری و حفظ نمونه بصورت مناسب	
					سهولت ارتباط با آزمایشگاه	
جمع:						
<p>نظرات ، پیشنهادات و انتقادات :</p> <p>نام و نام خانوادگی و سمت تکمیل کننده:</p> <p>آدرس و تلفن:</p> <p>Email:</p> <p>مهر و امضاء</p>						
<p>(این قسمت توسط مسئول کیفی آزمایشگاه تکمیل شود.)</p> <p>مجموع امتیازات (Σx) :</p> <p>درصد میزان رضایت ( (Σx / 100) × 100 ) :</p> <p>تایید کننده :</p> <p>تاریخ و امضاء</p>						